

ПРИОРИТЕТЫ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Погрелова Елена Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса», Москва, Российская Федерация

Развитие туризма является одной из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития и подъема экономики страны. Потенциал импортозамещения во внутреннем туризме в России огромен. Темпы роста внутреннего туризма превышают сейчас запланированные показатели на 2018 г. более чем на 60%. В свою очередь кадровая потребность индустрии туризма и гостеприимства на ближайшие 10 лет превышает 500 000 человек, а с учетом межотраслевого эффекта составляет 1 440 000 человек (по данным Федерального агентства по туризму).

Научно-инновационная деятельность ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» направлена на решение стратегических задач, стоящих перед индустрией туризма страны, повышение роли России на мировом туристском рынке, содействие реализации политики импортозамещения в туризме, активизация внутреннего туризма, развитие туристско-рекреационных кластеров в субъектах Российской Федерации. За прошедший десятилетний период университетом реализовано более 250 научно-исследовательских проектов разного уровня, совокупный объем финансирования по которым превысил 600 млн рублей.

В первую очередь следует отметить реализованные крупномасштабные исследовательские проекты федерального уровня в области туризма:

✓ участие в разработке концепции ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)»;

✓ участие в разработке ряда направлений Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 г.;

✓ проведение широкомасштабной систематизации и формирование полного перечня туристских и экскурсионных маршрутов, реализуемых в регионах страны с целью популяризации туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации. Работа проведена на основании поручения заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец;

- разработка электронных атласов туристских маршрутов по 9 Федеральным округам Российской Федерации в разрезе 85 регионов Российской Федерации;
- разработка и тиражирование в субъекты Российской Федерации комплекса научно-практических рекомендаций по формированию организационно-экономических механизмов регулирования развития туристских дестинаций, по отзывам туристских администраций, данный комплекс рекомендаций является действенным руководством по активизации развития внутреннего туризма территорий;
- проведение глобальных работ по экспертизе и оценке создания и развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров регионов, включенных (включаемых) в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

Специалисты университета были привлечены в качестве ведущих экспертов к разработке проектов по созданию туристских кластеров «Русская Палестина» и «Сергиев Посад – врата Золотого кольца», включенных в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)».

С 2014 года университет является опорным центром Федерального агентства по туризму по организации и проведению ежегодных российских и зарубежных научных стажировок преподавателей и студентов вузов туристского и сервисного профилей. Целью стажировок является изучение лучших отечественных и зарубежных практик развития индустрии туризма. Программы стажировок включают в себя различные формы проведения занятий, в том числе лекционные и практикоориентированные занятия, выездные занятия и мастер-классы, кейс-стади, проводимые авторитетными специалистами на объектах индустрии туризма. За период 2014–2017 гг. в стажировках приняли участие более 250 человек из 30 высших учебных заведений страны.

В последние несколько лет университет проводит прикладные научные исследования,

направленные на активизацию внутреннего туризма в субъектах Российской Федерации, разработаны и успешно реализуются:

- Стратегия развития туризма в Ярославской области до 2025 г.;
- Программа развития автотранспортной инфраструктуры Центрального федерального округа в целях обеспечения эффективной работы туристского комплекса;
- Программа развития туристско-рекреационного комплекса Республики Дагестан;
- Программа социально-экономического развития Приморского края и её подпрограмма в сфере туризма;
- Концепция развития туристско-рекреационного комплекса российского побережья Каспийского моря (Республика Дагестан, Астраханская область, Республика Калмыкия);
- Государственная программа Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае». В целях эффективного выполнения одной из основных целевых установок программы «Создание эффективной системы продвижения туристских ресурсов, услуг и продуктов Камчатского края» разработан детальный Кадастр туристских объектов Камчатского края.

Туризм занимает особое место и в экономике муниципальных образований. Настоящая, зачастую сложная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях регионов России способна измениться в случае полного и рационального использования собственного ресурсного культурного, исторического, рекреационного потенциала в туристских целях. Разработанные учеными университета Программы и дорожные карты развития туристских комплексов реализуются в 27 муниципальных образованиях семи субъектов Российской Федерации (Московская, Ярославская, Тверская, Новгородская, Ивановская области и Краснодарский край, Республика Дагестан). Созданные сводные инвестиционные планы по развитию туристской и обеспечивающей инфраструктуры Ногинского, Клинского, Истринского, Сергиево-Посадского районов Московской области, Вышневолоцкого, Лихославского, Конаковского районов и города Торжок Тверской области, позволили действительно скоординировать усилия предпринимательского сектора и местных администраций по реализации инвестиционных туристских

бизнес-проектов, ставших объектами массового туристского притяжения.

Ежегодно с 2014 г. университет проводит учебно-практические семинары по вопросам совершенствования работы в сфере туристской деятельности муниципальных образований субъектов Российской Федерации. Повышение квалификации по программам семинаров за период 2014–2016 гг. прошли более 200 муниципальных служащих индустрии туризма.

В тесном взаимодействии с региональными министерствами и ведомствами в сфере туризма и администрациями муниципальных образований университет проводит разработку перспективных туристско-экскурсионных маршрутов, в том числе пешеходных маршрутов и маршрутов велотуризма, сочетающих в себе характеристики доступности, экономичности, а также укрепления здоровья и традиционных семейных ценностей. Разработанные специалистами университета туристские маршруты (школьные, молодежные, семейные, познавательные, оздоровительные и т.д.) пользуются большой популярностью у населения.

Во многих странах мира музейная деятельность рассматривается как система «параллельного образования», которую можно приравнять к педагогической системе, имеющей социальный заказ и уникальные возможности обучения. На протяжении ряда лет специалисты университета разрабатывают новейшие технологии создания музейного продукта, непосредственно ориентированного на туристский сегмент. Ежегодно на фестивале «Интермузей» университет организует круглые столы и дискуссионные площадки, на которых обсуждается развитие музейного туризма, а музеи различных регионов страны представляют лучшие практики интеграции музеев в региональное туристское пространство. В 2017 году начата реализация крупного проекта, направленного на модернизацию муниципальных музеев «Муниципальные музеи – социокультурные центры территорий Московской области».

Разрабатываются и широко внедряются проекты туристских комплексов на базе предприятий народных художественных промыслов. В 2015 году разработан и внедрен проект выставочного комплекса «Мануфактуры Гарднерь в Вербилках» Талдомского муниципального района Московской области, в 2016 г. реализован проект по созданию ремесленного двора в Торжке. Ведутся проектные работы по разработке

Концепции инвестиционного проекта по строительству этнокультурного комплекса в Лихославльском районе Тверской области.

Университет является генератором ряда общественных инициатив в сфере развития индустрии туризма. Широкую общественную известность получили ежегодно проводимые университетом при поддержке Общественной палаты Российской Федерации, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Федерального агентства по туризму профессиональные туристские конкурсы, направленные на продвижение национального туристского продукта: международный конкурс «Туристский бренд: лучшие практики»; международный конкурс «Лучший туристский портал»; международный конкурс «Гастрономическое впечатление»; международный конкурс путеводителей, туристских карт и SMART-приложений по России.

При поддержке Ассоциации «Турпомощь» и туристической поисковой системы «Слетать.ру»

в университете создан Ситуационный центр, деятельность которого направлена на решение актуальной задачи – повышение эффективности управленческой деятельности в сфере туризма на основе формирования баз данных актуальной аналитико-статистической информации по актуальным аспектам и проблемам развития индустрии туризма и компетентного экспертного мнения, с целью обеспечения оперативной информацией основных регуляторов туристского рынка и бизнес-структур.

Дальнейшее развитие фундаментальной и прикладной науки в университете будет основано на реализации принципа формирования устойчивого канала проникновения инноваций в сферу туризма и сервиса посредством реализации значимых отраслевых исследовательских проектов, а также увеличения количества прикладных бизнес-проектов, разработанных в интересах предприятий и организаций индустрии туризма и гостеприимства.